

# E-réputation : 4 façons de contrôler votre image sur Internet

## 7



### 1 Présentez une bonne image sur Facebook.

Les photos Facebook ont un impact important sur les recruteurs, parfois autant que la photo du CV. Les candidats présentant une photo donnant une bonne impression recevraient environ 39% de demandes d'entretien en plus\*.

### 2 Soyez actif/ve sur LinkedIn.

LinkedIn étant très utilisé par les recruteurs, avoir un profil est aujourd'hui indispensable. Mieux vaut avoir un profil complet. Ajoutez votre formation, vos expériences, vos compétences et vos réalisations en mettant en avant les points intéressants et ne faites pas un « copier-coller » de votre CV. Mettez régulièrement votre profil à jour, surtout si vous êtes à la recherche d'un emploi.

### 3

### Utilisez Instagram ou Twitter à bon escient.

Les recruteurs ont aussi accès à vos comptes Twitter et Instagram s'ils sont publics. Profitez-en car ces outils peuvent être une vitrine pour votre expertise et/ou un savoir-faire artistique. Ces réseaux sociaux correspondent bien à des métiers tels que graphiste, architecte, dessinateur etc...



### 4

### Faites attention à votre activité digitale.

Ne publiez et ne likez pas n'importe quoi. Un « j'aime » sur une publication à connotation politique ou religieuse pourrait vous desservir. Même si vous supprimez d'anciennes images ou commentaires, il faudra du temps pour ne plus les retrouver sur Internet.

\*Stijin Baert, professeur à l'Université de Gand, 2016.